

SCHWERPUNKT FORSCHUNGSMANAGEMENT:
FÖRDERMITTEL EINWERBEN UND VERWALTEN

[Programm] 22./23. APRIL 2009



 **Förderungsberatung**
Dr. rer. nat. Wilma Simoleit
Consulting & Career Development in der Wissenschaft

MITTWOCH, 22. APRIL 2009

ab 09:00 *Reception*

10:00 *Grüßwort: Victoria Appelbe (Wirtschaftsförderung der Stadt Bonn)*

10:15 *Keynote: Dr. Annette Schmidtman (DFG)
Stärken und Schwächen des Drittmittelsystems aus Sicht der Deutschen Forschungsgemeinschaft*

11:00–11:30 *Kaffeepause*

THEMENBLOCK 1: Forschungsförderung – Technologietransfer

11:30–13:30 *Vorträge*

Dr. Jörg Fregien (Life Science Inkubator GmbH am Forschungszentrum Caesar)
„Life Science Inkubator“ – eine neue Form der Forschungsförderung

Dr. Marko Häckel (Leibniz-Institut für Plasmaforschung und Technologie e.V. und neoplas GmbH) & Prof. Dr. Klaus-Dieter Weltmann (Leibniz-Institut für Plasmaforschung und Technologie e.V.)
Technologietransfer & Forschungsverwertung als Teil der Wertschöpfungskette

Dr. Heinz-Walter Ludwigs (Universität Bayreuth)
Drittmittelforschung im Spannungsfeld zwischen Hochschulfinanzierung und Wirtschaftsförderung – ein Praxisbericht der Universität Bayreuth

Dr. Peter Stumpf (TransMIT Gesellschaft für Technologietransfer mbH)
Verwaltung und Vermarktung des Geistigen Eigentums von Hochschulen – Geschützte Forschungsergebnisse in Form von Patenten zur Einwerbung von Drittmitteln

Zusammenfassung und Diskussion

13:30–15:00 *Mittagessen*

THEMENBLOCK 2: Forschungsmanagement – Drittmittelverwaltung, Informationssysteme

15:00–16:00 *Vorträge*

Prof. Dr. Thomas Teyke (BTP GmbH)
Forschungsmanagement und Masterplanung zur zukunftsgerichteten Dimensionierung der Infrastruktur der Forschung

Prof. Dr. Michael Brucksch (Steinbeis Hochschule Berlin)
Forschungsmanagement und Masterplanung für die erforderlichen organisatorischen und prozessuralen Grundlagen einer zukunftsgerichteten Forschung

16:00–16:30 *Kaffeepause*

16:30–18:00 *Vorträge*

Karin Eisner (Karl-Franzens-Universität Graz)
Forschungsmanagement und Projektcontrolling auf fakultärer Ebene und im universitären Forschungszentrum – Erfahrungsbericht und Vergleich

Andreas Esch (ELFI Gesellschaft für Forschungsdienstleistungen mbH)
Mit ELFI effizient Fördermittel finden

Joachim Zielinski (Universität zu Köln)
Das Informationssystem zur Forschungsförderung der Universität zu Köln

Zusammenfassung und Diskussion

ab 18:00 *Ende und Sektempfang*

SCHWERPUNKT FORSCHUNGSMANAGEMENT:
FÖRDERMITTEL EINWERBEN UND VERWALTEN

[Programm] 22./23. APRIL 2009



 **Förderungsberatung**
Dr. rer. nat. Wilma Simoleit
Consulting & Career Development in der Wissenschaft

DONNERSTAG, 23. APRIL 2009

ab 09:00 *Reception*

THEMENBLOCK 3: **Drittmittelinwerbung – Spezifika in der EU, Service, Förderungsmodelle und Effekte**

09:30–11:00 *Vorträge*

Uwe David (Koordinierungsstelle EG der Wissenschaftsorganisationen, KoWi)
Forschungsförderung im 7. Forschungsrahmenprogramm der EU

Hannes Lehmann (TU Dresden, Dezernat 5, Forschungsförderung und Öffentlichkeitsarbeit)
Moderne Universitätsverwaltung zum Nulltarif? – Services und Finanzierungsmodell des European Project Centers der TU Dresden

Prof. Dr. Roland Schröder (Business and Information Technology School, BiTS)
Klein aber fein – Schlanke Strukturen der Forschungsförderung an der privaten staatlich anerkannten Hochschule BiTS

11:00–11:30 *Kaffeepause*

11:30–13:00 *Vorträge*

Dieter Buchdrucker (Institut für Controlling, Prof. Dr. Ebert GmbH)
Kostenrechnung für Forschungseinrichtungen – Konzept zur Durchführung von Kalkulationen zum Nachweis der vollen Kosten für Projekte sowie Trennungsrechnung

Dr. Daniela De Ridder (CHE Consult GmbH)
From Costs to Benefit: Welchen Stellenwert haben Genderkonzepte in Forschungsanträgen?

Prof. Dr. Gustav Rückemann (SRH Hochschule Heidelberg)
Forschungsmanagement und Forschungsförderung – strategische Erfolgsfaktoren für die Studienqualität an Hochschulen

Zusammenfassung und Diskussion

ab 13:00 *Ende und Buffet*

KONTAKT.
UNIVERSITY PARTNERS INTERCHANGE GMBH

ANSPRECHPARTNERIN: FRANZISKA PRIGGE
E-MAIL: PRIGGE@UNIVERSITY-PARTNERS.DE
TELEFON: 0228.8546 99-18
WWW.INTERCHANGE.UNIVERSITY-PARTNERS.DE